

2016-2022年中国驾校陪练 +众筹融资模式深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国驾校陪练+众筹融资模式深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029VBTO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国驾校陪练+众筹融资模式深度调研与投资前景研究报告》介绍了驾校陪练+众筹融资模式行业相关概述、中国驾校陪练+众筹融资模式产业运行环境、分析了中国驾校陪练+众筹融资模式行业的现状、中国驾校陪练+众筹融资模式行业竞争格局、对中国驾校陪练+众筹融资模式行业做了重点企业经营状况分析及中国驾校陪练+众筹融资模式产业发展前景与投资预测。您若想对驾校陪练+众筹融资模式产业有个系统的了解或者想投资驾校陪练+众筹融资模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 众筹融资模式的相关概述 7

第一节 众筹融资模式的概述 7

一、众筹融资模式的内涵 7

二、众筹融资模式的发展 7

三、众筹模式的运作流程 8

四、众筹模式的运作机制 8

（一）融资机制 8

（二）回报机制 9

（三）信息沟通机制 9

（四）投资者保护机制 10

第二节 众筹融资模式的构建 10

一、项目发起人（筹资人） 10

二、公众（出资人） 11

三、中介机构（众筹平台） 11

第二章 全球及中国众筹市场调研 12

第一节 全球众筹市场发展分析 12

一、全球众筹市场政策环境 12

二、全球众筹市场发展现状 13

三、美国众筹市场发展分析 15

四、欧洲众筹市场发展分析 17

五、全球众筹发展趋势分析	19
第二节 股权众筹与小微企业分析	20
一、中国小微企业发展情况	20
二、中国小微企业融资分析	21
三、众筹助力小微企业发展	24
第三节 股权众筹与投资机构分析	25
一、中国风险投资的变化趋势	25
二、中国股权众筹平台应运而生	26
三、中国股权众筹平台发展概况	27
四、中国股权众筹平台规模	28
第四节 中国主流众筹平台发展分析	30
一、主流众筹平台整体情况	30
二、股权类众筹平台项目数量	31
三、股权类众筹平台募集资金	32
四、奖励类众筹平台项目数量	33
五、奖励类众筹平台募集资金	34
第三章 中国驾校陪练市场现状分析	36
第一节 驾校陪练市场发展现状分析	36
一、驾校陪练行业产业政策分析	36
二、驾校陪练行业发展现状分析	41
三、驾校陪练市场价格分析	42
四、驾校陪练行业市场竞争格局	43
五、驾校陪练发展典型案例分析	44
第二节 驾校陪练行业市场规模分析	45
一、驾校陪练行业市场规模分析	45
二、驾校陪练市场规模预测分析	46
第三节 驾校陪练行业趋势预测分析	46
一、影响行业发展有利因素	46
二、影响行业发展不利因素	47
三、驾校陪练行业发展机遇	47
四、驾校陪练行业趋势预测	48

第四章 驾校陪练+众筹市场环境分析 49

第一节 互联网金融产业发展分析 49

第二节 大众创业万众创新政策 50

第三节 国内众筹监管政策分析 59

第四节 国内众筹主要模式分析 62

第五章 驾校陪练+众筹业务框架与盈利模式 64

第一节 驾校陪练+众筹业务总体框架分析 64

一、众筹业务主体分析 64

二、众筹业务流程分析 66

三、众筹业务架构分析 67

第二节 驾校陪练+众筹平台建设原则及思路 68

一、众筹的平台建设遵循的原则 68

(一) 资金规模原则 68

(二) 风控设计原则 69

(三) 报备原则 70

二、众筹的平台建设思路 71

(一) 平台访问权限设置 72

(二) 平台主要栏目设置 73

第三节 驾校陪练+众筹项目业务流程分析 75

一、众筹项目的筛选阶段 75

(一) 众筹项目推荐或自荐 75

(二) 主筹人对项目的筛选 76

二、众筹项目的上线阶段 76

(一) 初次尽职调查 76

(二) 评筹人出具项目报告 77

(三) 众筹项目的路演 77

(四) 第二次深度尽职调查 77

(五) 联席会议议筹 78

三、众筹项目的开展阶段 78

第四节 驾校陪练+众筹盈利模式分析 79

一、驾校陪练+众筹平台盈利模式分析 79

- (一) 众筹平台前端收费模式 79
- (二) 众筹平台后端收费模式 79
- (三) 前端与后端相结合模式 80
- 二、驾校陪练+众筹投资者盈利模式分析 80
 - (一) 长期持有股权享受红利 80
 - (二) 投资者股权转让收益 80

第六章 驾校陪练+众筹项目评估与尽职调查 83

第一节 驾校陪练+众筹项目评估特点及意义 83

- 一、驾校陪练+众筹项目评估的特点 83
- 二、驾校陪练+众筹项目评估的原则 84
- 三、驾校陪练+众筹项目评估的意义 84

第二节 如何进行驾校陪练+众筹项目评估 85

- 一、关于人的考察 87
- 二、关于产品的考察 89
- 三、关于项目独占性考察 90

第三节 驾校陪练+众筹项目评估的关键点 90

- 一、众筹项目的技术能力 90
- 二、众筹项目的市场情况 91
- 三、众筹项目的运营团队 91
- 四、众筹项目的融资需求 91

第四节 驾校陪练+众筹项目尽职调查关注内容 91

- 一、被投资企业的产业类型 91
- 二、被投资企业的发展阶段 92
- 三、目标企业所需投资规模 92
- 四、被投资企业的经营环境 92

第五节 驾校陪练+众筹项目尽职调查的重点 93

- 一、法律问题 93
- 二、财务问题 94
- 三、业务调查 94
- 四、人员调查 95

第七章 驾校陪练+众筹的主流平台选择及入驻策略 96

第一节 天使汇 96

- 一、平台发展基本情况 96
- 二、平台主要优势分析 96
- 三、平台项目规模分析 97
- 四、平台项目入驻案例 98
- 五、平台项目入驻策略 100

第二节 京东众筹 101

- 一、平台发展基本情况 101
- 二、平台主要优势分析 101
- 三、平台项目规模分析 101
- 四、平台项目入驻要求 102
- 五、平台项目入驻案例 106
- 六、平台项目入驻策略 107

第三节 众筹网 107

- 一、平台发展基本情况 107
- 二、平台主要优势分析 107
- 三、平台项目规模分析 107
- 四、平台业务模式分析 108
- 五、平台项目入驻要求 108
- 六、平台项目入驻策略 109

第四节 淘宝众筹 110

- 一、平台发展基本情况 110
- 二、平台业务模式分析 110
- 三、平台项目规模分析 110
- 四、平台项目入驻要求 111
- 五、平台项目入驻策略 112

第八章 驾校陪练+众筹的风险控制及监管 113

第一节 驾校陪练+众筹的法律风险 113

- 一、众筹的非法集资风险 113
- 二、众筹法律风险控制对策 119

第二节 驾校陪练+众筹的市场风险 122

一、市场风险的界定及类型 122

二、众筹市场风险的来源 123

三、众筹市场风险控制对策 125

第三节 驾校陪练+众筹的信用风险 127

一、与投资者有关的信用风险 127

二、与发行人有关的信用风险 128

三、与众筹平台有关的信用风险 129

四、众筹信用风险控制对策 129

第四节 驾校陪练+众筹的操作风险 130

一、来自融资者的操作风险 131

二、来自投资者的操作风险 131

三、来自众筹平台操作风险 132

四、众筹操作风险控制策略 132

第五节 驾校陪练+众筹的其他风险 134

一、知识产权受到侵害风险 134

二、对投资者保护不足风险 134

部分图表目录

图表 1 年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图 14

图表 2 年全球众筹融资规模及增长率变化趋势图 15

图表 3 中国小微企业最近一年借款次数占比结构图 22

图表 4 中国小微企业借款综合成本年息分布情况 23

图表 5 中国小微企业在争取外部融资时的第一优先选择情况 23

图表 6 年中国股权众筹平台主要数据统计 29

图表 7 年中国股权众筹平台融资情况 30

图表 8 年主流众筹平台运行情况统计 31

图表 9 年主流股权众筹平台项目数、实际支持人数对比情况 32

图表 10 年主流股权类众筹平台募集资金情况 32

图表 11 年主流股权众筹平台募集金额对比情况 33

图表 12 年主流奖励众筹平台项目数、实际支持人数对比情况 33

图表 13 年主流奖励众筹平台募集资金情况 34

图表 14 年主流奖励众筹平台募集金额对比情况 35

图表 15 驾校培训行业相关政策 38

图表 16 58汽车陪练主要城市陪练价格情况 42

图表 17 北京某汽车陪练公司陪练价格情况 42

图表 18 年中国驾校陪练市场规模增长趋势图 45

图表 19 年中国驾校陪练市场规模预测趋势图 46

图表 20 年国内众筹监管动态发展汇总 60

图表 21 股权众筹业务架构图（以香山众筹为例） 67

图表 22 股权众筹业务流程图 75

图表 23 投资者在项目筛选评估过程中的各项相关工作统计 86

图表 24 项目评估指标体系 87

图表 25 全面尽职调查的主要对象和主要内容 93

图表 26 年天使汇平台项目规模 98

图表 27 年天使汇按项目数投资领域分布图 99

图表 28 主要天使投资机构情况 100

图表 29 年京东众筹平台项目规模 102

图表 30 京东众筹入驻项目类型情况 106

图表 31 年众筹网平台项目规模 108

图表 32 众筹网平台业务模式 108

图表 33 淘宝众筹平台业务模式 110

图表 34 年淘宝众筹平台项目规模 111

图表 35 与非法集资相关的犯罪行为 114

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029VBTO.html>